

Kleinunternehmen, Handel, Dienstleistung

Marktanalyse Klima- und Lüftungsanlagenbau

Ein Handwerksbetrieb des Lüftungsanlagenbaus expandiert weiter. Um das erwartete Wachstum optimal planen und um sich auf wirtschaftlich interessante Branchen und Zielgruppen auszurichten, werden detaillierte Informationen über das relevante Marktsegment benötigt. Wichtig ist dem Auftraggeber eine kompakte, kostengünstige und regional beschränkte Analyse. Der Schwerpunkt soll auf „Charakteristika“ liegen, nicht auf statistischer Repräsentativität.

Aufgabenstellung

- Welche Hauptzielgruppen, welche Anwendungsfelder und welche technischen Ausführungen sind relevant? Welche Trends gibt es?
- Welchen Stellenwert hat die direkte Zusammenarbeit mit externen Planungs- und Ingenieurbüros?
- Welche (technischen) Bauarten werden favorisiert?
- Welche Bedeutung haben Anlagensanierungen und Umbauten?
- Wie groß ist der regionale Markt, wie sieht die Marktstruktur aus? Welche Marktentwicklungen bestehen?

Durchführung

- 41 persönliche Gespräche mit regionalen Planern, Ingenieurbüros, Generalunternehmen und ausführenden Betrieben
- Befragung mittels Frageleitfaden als offenes Gespräch, zusätzlich telefonische Abfragen von Marktdaten
- Kompakter Kurzbericht mit Präsentationsgrafiken als Vorlage für die Entscheidungsfindung der Geschäftsleitung

Ergebnisse

- ▶ Größte Chancen im Bereich Büro- und Gewerbe-Immobilien
- ▶ Zusammenarbeit mit Ingenieurbüros unverzichtbar, Partnerschaften und Fusionen können erhebliche Vorteile bringen
- ▶ Integration von mechanischen, elektrischen und elektronischen Gewerken muss beherrscht werden
- ▶ Zielgruppe „Klein- und Privatkunden“ ist für Zielsetzung ungeeignet
- ▶ Trend zu energiesparenden und hygienisch unproblematischen Systemen
- ▶ Zunehmende Bedeutung: Anlagensanierungen
- ▶ Beschränkung auf regionalen Markt macht wirtschaftlich wenig Sinn

