



Adressqualifizierung und Kundeninformationen

Kunden-Adressqualifikation, Bereich elektrische Antriebstechnik

Ein Hersteller elektrotechnischer Antriebskomponenten reorganisiert seine Akquisiti-
onsaktivitäten. Die Datenpflege der Interessentendatei wurde seit Jahren vernachlässigt,
über viele Unternehmen fehlen Informationen hinsichtlich Produktbedarf, Installati-
onsgewohnheiten, Entscheidungsstrukturen und Absatzpotenzial. Diese Unternehmen
sollen identifiziert, die Daten aktualisiert und um fehlende Marketinginformationen er-
gänzt werden.

Aufgabenstellung

- Insgesamt ca. 600 Unternehmen, über die keine oder keine aktuellen Marketinginformationen vorliegen
- Informationsrecherche für jedes einzelne Unternehmen, Ziel: unternehmensindividuelle Einzelprofile als Aquisitionsvorlage
- Aktualisierung der Unternehmensverhältnisse, Tätigkeitsfelder, Anschrift, Telefonnummer, Email-Adresse
- Details über Einsatzbereiche und Bedarf: welche Spannungsklassen, welche Produkte, welche Hersteller werden eingesetzt? Besteht zusätzlicher Bedarf an Engineeringleistungen?
- Wie sehen die Entscheidungsstrukturen aus? Ansprechpartner?
- Bestehen feste Herstellerbindungen, wie „offen“ ist der Markt?

PTM - Interessentendatenbank © PTM - Oktober 2012

111

Firma (Datenschutz) Datenbank Nr. 202
 Stadt (Datenschutz) Erstellung: 02.02.2012
 Telefon: 0318 (Datenschutz) Verfugbar: Caroline-Dreier

1. Firmenname	Art der Firma	Wirtschaftszweig	Branchenname
Geografische Lage	Umsatz	Unternehmensstruktur	Unternehmensstruktur
Hersteller	Ansprechpartner	CC-Anreise	CC-Anreise
Spezialwissen	Hersteller	Hersteller	Hersteller
Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur

Durchführung

- Recherche der Basisdaten aller in Frage kommenden Unternehmen (Datenbanken, Lieferverzeichnisse, Adressverlage...)
- Aufbereitung der Adressen, Dubletteneliminierung, Abgleich mit bestehendem Kundenstamm
- 590 telefonische Kontaktgespräche nach Kurzfragebogen, Listenbericht mit 330 Firmenprofilen einschließlich aller interessierenden Informationen, Erstellung einer Akquisitionsdatenbank

PTM - Interessentendatenbank © PTM - Oktober 2012

112

Firma (Datenschutz) Datenbank Nr. 202
 Stadt (Datenschutz) Erstellung: 02.02.2012
 Telefon: 0318 (Datenschutz) Verfugbar: Caroline-Dreier

1. Firmenname	Art der Firma	Wirtschaftszweig	Branchenname
Geografische Lage	Umsatz	Unternehmensstruktur	Unternehmensstruktur
Hersteller	Ansprechpartner	CC-Anreise	CC-Anreise
Spezialwissen	Hersteller	Hersteller	Hersteller
Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur

Ergebnisse

- ▶ Fast die Hälfte der Unternehmen der Datenbank sind erloschen, fusioniert oder in völlig anderen Segmenten tätig
- ▶ Identifizierung von 330 interessierten Unternehmen, darunter 10 stark interessierte Unternehmen mit aktuellen Projekten, die unmittelbar einen Beratungstermin vereinbart haben
- ▶ Markt ist offen für neue Produkte und neue Anbieter, feste Herstellerbindungen sind selten
- ▶ Markt erwartet im Vorfeld aufwendige Informationsaktivitäten und persönliche Beratung
- ▶ Die erstellte Interessentendatenbank ermöglicht Akquisitionsphase mit erheblich reduzierten Streuverlusten

PTM - Interessentendatenbank © PTM - Oktober 2012

113

Firma (Datenschutz) Datenbank Nr. 202
 Stadt (Datenschutz) Erstellung: 02.02.2012
 Telefon: 0172 (Datenschutz) Verfugbar: Caroline-Dreier

1. Firmenname	Art der Firma	Wirtschaftszweig	Branchenname
Geografische Lage	Umsatz	Unternehmensstruktur	Unternehmensstruktur
Hersteller	Ansprechpartner	CC-Anreise	CC-Anreise
Spezialwissen	Hersteller	Hersteller	Hersteller
Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur	Entscheidungsstruktur