

Kundeninformationen und Adressqualifizierung

Kundeninformationen für geplante Geschäftserweiterung eines Unternehmens für Getriebemotoren-Instandsetzungen

Ein Unternehmen hat sich auf Instandsetzung von leistungsstarken Getriebemotoren spezialisiert, beschränkte sich bisher aber auf wenige Hersteller. Die Geschäftsaktivität soll ausgeweitet werden auf Produkte aller gängigen Hersteller. Zur Überprüfung der Tragfähigkeit des Konzeptes werden Informationen der Anwender von Getriebemotoren hinsichtlich Bedarf, Entscheidungsstrukturen und Ansprechpartner benötigt.

Aufgabenstellung

- Befragung von industriellen Schlüsselunternehmen
- Bedarf an Neuinstallationen und an Instandsetzungen
- Derzeitige Praxis und zukünftige Erwartungen bei der Instandsetzung
- Entscheidungsstrukturen und Ansprechpartner
- Akzeptanz des Dienstleistungsangebots „herstellernunabhängige Instandsetzung“
- Keine aggregierten Daten, sondern Einzelinformationen von jedem befragten Unternehmen

Durchführung

- Befragung anhand eines Kurzfragebogens
- 101 kontaktierte Unternehmen, teilweise mehrere Ansprechpartner
- Aufbereitung der Kontaktfragebögen zu einer Sammlung von Unternehmens-Einzeldarstellung als „Unternehmenssteckbriefe“
- Insgesamt 101 Firmenprofile mit allen interessierenden Informationen

Ergebnisse

- ▶ Die meisten Unternehmen haben Getriebemotoren verschiedener Hersteller installiert, wenig Herstellerbindung
- ▶ Reparaturbedarf bei fast jedem Unternehmen, bei Defektquoten zwischen 0,5% und 10% ist Reparaturbedarf wirtschaftlich interessant
- ▶ Positiv: unabhängige Serviceunternehmen, schnell, regionale Nähe
- ▶ Negativ: Pauschalkostenregelungen, Full-Service-Verträge
- ▶ Erstellte „Unternehmenssteckbriefe“ ermöglichen Auftragsakquisition unter Berücksichtigung individueller Kundenbeläge

